

KOMPASS

NACHHALTIGE SPORTVEREINE

RHEINLAND-PFALZ



Ein Beitrag zum:

Gemeinschaftswerk
Nachhaltigkeit UND
JETZT ALLE

HALLO, IHR ZUKUNFTS- GESTALTENDEN!

Sport hat eine elementare Bedeutung für unsere Gesellschaft! Sport vermittelt Werte wie Fairness, Toleranz und Leistung, ist vielfach gelebte Inklusion und trägt zur Lebensqualität und Gesundheit bei. Sport hat eine verbindende Kraft und ist ein Kitt unserer Gesellschaft. Diese positiven Beiträge des Sports für die Gesellschaft - den Handabdruck - möchten wir sichtbarer machen, stärken und erweitern.

Denn: In Zeiten des Klimawandels, Artensterbens und von Menschenrechtsverstößen in Lieferketten der Sportindustrie stellen sich auch Sportvereine die Frage, welchen Beitrag sie für eine nachhaltige Entwicklung leisten können.

INHALTE

EINFÜHRUNG

**DAS SPORT- UND VEREINS-
SYSTEM IM WANDEL** → 05

**SO BRINGT IHR DAS NACHHALTIGKEITS-
KONZEPT AUF DEN WEG** → 08

IDEEN FÜR DEN VEREINSALLTAG → 10

UMWELT BELANGE

UMWELT- UND NATURSCHUTZ → 13

**RESSOURCEN, ENERGIE
UND EMISSIONEN** → 14

EINKAUF & MATERIALIEN → 15

MOBILITÄT → 16

SOZIALE BELANGE

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG → 19

FAIRER SPORT → 20

BILDUNG → 21

ORGANISATORISCHE BELANGE

VEREINSENTWICKLUNG → 23

MITGLIEDER & FINANZEN → 24

WETTKAMPF & VERANSTALTUNGEN → 25

NÜTZLICHES

ZIELE BRAUCHEN TATEN → 26

SPANNENDE VERLINKUNGEN → 27

IMPRESSUM → 28



Bild: Kelly Sikkema auf Unsplash

DAS SPORT- UND VEREINS- SYSTEM IM WANDEL

Sport begeistert, verbindet und motiviert Menschen. So gibt es in Deutschland derzeit etwa 87.000 Sportvereine mit über 23 Millionen Mitgliedern.¹ In Rheinland-Pfalz zählen der Landessportbund und die Sportbünde Rheinland, Pfalz und Rheinhessen ca. 1,4 Mio. Mitgliedschaften in ihren rund 5.900 Vereinen.

Körperliche Betätigung ist gesund, trägt zur Fitness sowie dem seelischen Wohlbefinden bei und dient daneben als »Kitt« für unsere Gesellschaft: Eine demokratische Beteiligung gehört ebenso zum Selbstbild und Auftrag von Sportvereinen wie das Etablieren eines Gemeinschaftsgefühls. Befragt man die Sportvereine in Deutschland nach ihrem Selbstverständnis, also was den Mitgliedern am wichtigsten in ihrem Verein ist, so zeigt sich, dass diese vor allem Wert auf Gemeinschaft und die demokratische Beteiligung legen.²

Vereine nehmen zudem bei der sozialen Integration eine Schlüsselrolle ein. Schließlich trainieren beim (Breiten-)Sport Menschen unabhängig von Herkunft, Einkommen, Religion, sexueller Identität, Behinderung und sozialem Stand miteinander. Sport eröffnet einen Raum, in dem für alle die gleichen Regeln gelten, nämlich die der Sportart. Inklusion wird durch spezielle Sportprogramme gefördert, die darauf abzielen, alle Menschen unabhängig von ihren Fähigkeiten einzubeziehen. Zudem bieten viele Sportvereine und -organisationen Möglichkeiten, sich (ehrenamtlich) für die Gemeinschaft zu engagieren, sie sind Orte des sozialen Miteinanders. Gerade in Zeiten, in denen Strategien gegen Einsamkeit aufgelegt und Orte für Gemeinsamkeit und gemeinsames Erleben gefördert werden, ist das von zentraler Bedeutung.

2015 wurde die globale Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung beschlossen. Die 17 globalen Ziele der Agenda, die Sustainable Development Goals (SDGs), nehmen Regierungen, aber auch Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft in die Pflicht. Sport braucht eine intakte Umwelt und beansprucht Ressourcen und Natur. Nachhaltigkeit bedeutet ein gutes Leben für Alle, weder auf Kosten anderer Länder, anderer Menschen und künftiger Generationen noch zu Lasten unserer natürlichen Lebensgrundlagen. Kurz gesagt: Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo. Nachhaltige Vereinsentwicklung heißt demnach, zu reflektieren, in die Zukunft zu blicken und dabei soziale, ökologische und ökonomische Aspekte miteinander zu verbinden.

Ein starkes Nachhaltigkeitsverständnis liegt dem zu Grunde: Keine Wirtschaft, ohne eine Gesellschaft, keine Gesellschaft ohne Ökologie. Daran anknüpfend bilden diese drei Dimensionen die Nachhaltigkeit im Sportverein: ³



Deshalb soll dieser Kompass für eure Vereine und Verbände eine Orientierungshilfe darstellen. Mit insgesamt zehn Handlungsfeldern wird gezeigt, wie ihr bestehende Strukturen innerhalb des Vereins zukunftsfähig gestalten könnt und dabei ökologische, soziale und organisatorische Belange im Blick behaltet.

LINK:

Ziele brauchen Taten



Der Kompass setzt dabei auf einen handlungsorientierten Ansatz nach dem Motto »Geht nicht, gibt's nicht«. Mit Good Practice-Beispielen wird deutlich, wie man mit kleinen Schritten anfangen und Hürden überwinden kann.

Wichtig dabei ist, dass ihr euch als Verein vergegenwärtigt, was ihr bereits umgesetzt habt und wie ihr kommende Etappensiege auf dem Weg zum Ziel »Nachhaltiger Sportverein« feiern möchtet. Dieser Kompass soll als »Coach« Allen zur Seite stehen, die Fairplay, gesellschaftliche Teilhabe und eine reflexive und erfolgreiche Vereinsentwicklung etablieren wollen.

Als zusätzliche »Coaches« für eure Vereine und deren Mitglieder dienen der Landessportbund Rheinland-Pfalz sowie die drei regionalen Sportbünde Rheinland, Pfalz und Rheinhessen:

› **LANDESSPORTBUND RHEINLAND-PFALZ**

Rheinallee 1, 55115 Mainz, Tel.: 06131 2814-117, Mail: c.palm@lsb-rlp.de

› **SPORTBUND RHEINLAND**

Rheinau 11, 56075 Koblenz, Tel.: 0261 135-0, Mail: info@sportbund-rheinland.de

› **SPORTBUND PFALZ**

Paul-Ehrlich-Straße 28 a, 67663 Kaiserslautern, Tel.: 0631 34112-0, Mail: info@sportbund-pfalz.de

› **SPORTBUND RHEINHESSEN**

Rheinallee 1, 55116 Mainz, Tel.: 06131 2814-206, Mail: info@sportbund-rheinhessen.de

TEILBEREICHE KOMPASS NACHHALTIGER SPORTVEREIN IN RHEINLAND-PFALZ

HANDLUNGSFELDER & KRITERIEN



QUELLEN / FUSSNOTEN

¹ Deutscher Olympischer Sportbund (2024), <https://www.dosb.de/ueber-uns/mitgliedsorganisationen/landessportbund>

² Deutscher Olympischer Sportbund (2024), https://cdn.dosb.de/user_upload/Sportentwicklung/Dokumente/SEB/SEB_Bericht_A5_Summary_bf.pdf

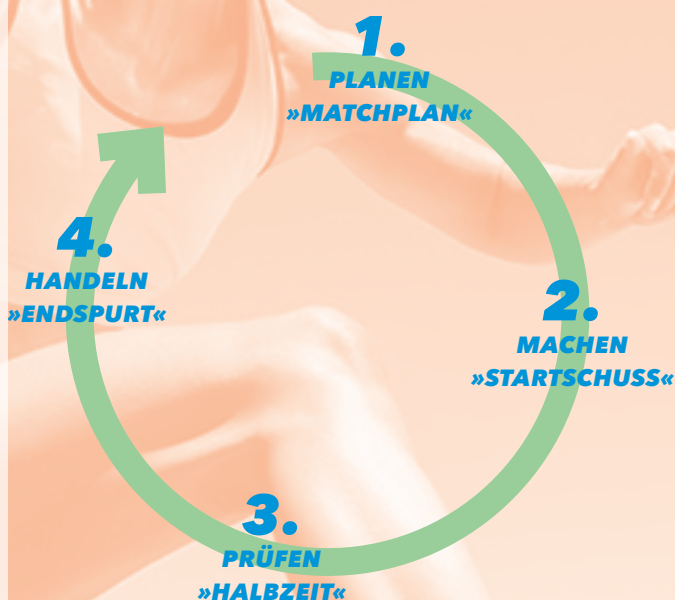
³ Der Handabdruck ist eine Maßeinheit und ein Symbol für nachhaltiges Handeln. Anders als der CO₂-Fußabdruck, der die Klimaauswirkungen von Personen, Organisationen oder Produkten auflistet, misst der Handabdruck den Einfluss nachhaltigen Handelns, der sich auch auf andere Menschen auswirkt.

SO BRINGT IHR DAS NACHHALTIGKEITSKONZEPT AUF DEN WEG

Eine erfolgreiche nachhaltige Vereinspolitik integriert soziale, ökologische und wirtschaftliche Kriterien gleichberechtigt. Sie kann dabei helfen, lösungsorientiert und energie- sowie ressourcen- und kosteneffizient zu wirtschaften. Die langfristigen Ziele sind soziale Gleichberechtigung, faire Arbeitsbedingungen, Natur- und Ressourcenschonung, um nur einige zu nennen.

Die Einführung eines umfassenden Nachhaltigkeitskonzeptes steht am Ende eines kontinuierlichen Prozesses. Auch Nachhaltigkeit will trainiert und verbessert werden. Wichtig ist es, sich Mitstreiter zu suchen und überhaupt erstmal anzufangen. Jeder kann sich einbringen: Vorstand, Trainerteam, Mitglieder, Spielerinnen und Spieler, Öffentlichkeitsarbeit, Externe. Durch deren Impulse ergibt sich ein fortwährender Dialogprozess, um mögliche Potenziale im Nachhaltigkeitsbereich aufzuzeigen, auszuloten und einzelne oder mehrere Kriterien anzupacken.

Da Sportvereine eine einzigartige Plattform sind, um auf künftige Herausforderungen aufmerksam zu machen, gilt es, das Nachhaltigkeitskonzept auch öffentlichkeitswirksam zu kommunizieren und gemeinsam als Team und mit der Fangemeinde (Teil-)erfolge zu vermelden.



1. PLANEN »MATCHPLAN«

Als Warm-up solltet ihr euch mit dem umfassenden Thema »Nachhaltigkeit im Sportverein« grundsätzlich beschäftigen. Von ersten Ansätzen bis hin zum Entwurf eines umfangreichen Plans. Die zehn Handlungsfelder im Kompass dienen euch als Orientierung.

Basierend auf dem Status quo lässt sich ein Konzept mit Handlungsmaßnahmen ableiten. Hier müsst ihr das Rad nicht neu erfinden, orientiert euch an anderen Vereinen und Good Practice-Beispielen.

SO GEHT'S

- Fragt euch: Was setzen wir bereits um?
- Wie und mit wem wird es umgesetzt?
- Wo haben wir als Verein Einflussmöglichkeiten?
- Welche konkreten Ziele legen wir fest?
- Welche Ziele sollten priorisiert werden?
- Was brauchen wir für die Umsetzung?

TIPP: Sucht euch aus dem Vereinsumfeld eine Arbeitsgruppe zusammen, die verschiedene Blickwinkel in den Prozess einbringen. Ob Vorstands- oder Betreuersteam, Spielerinnen und Spieler oder Externe - Nachhaltigkeit ist Teamprojekt!

4. HANDELN »ENDSPURT«

Jetzt besteht erneut die Möglichkeit, in die Performance zu gehen und zuvor vorhandene Hürden zu überwinden. Lief alles nach Plan, können die Maßnahmen auf weitere Bereiche übertragen oder auch neue Ziele umgesetzt werden.

Grundsätzlich gilt »Tue Gutes und rede darüber«. Lasst die Öffentlichkeit und Eure Mitglieder an Eurem Engagement teilhaben.

SO GEHT'S

- Wie kann eine Übertragung auf andere Bereiche erfolgen?
- Wissen unsere Mitglieder von unseren Erfolgen?
- Woran wird als nächstes gearbeitet?

2. MACHEN »STARTSCHUSS«

Jetzt könnt ihr aktiv werden! Entlang des Nachhaltigkeitskonzeptes werden festgelegte Maßnahmen umgesetzt. Hierbei ist es wichtig, alle relevanten Akteure einzubeziehen und während des Handlungsprozesses Fortschritte zu definieren. Bei einem großen Handlungsbereich sollte eine Unterteilung in Unterebenen erfolgen.

SO GEHT'S

- Wissen alle über die anstehenden Veränderungen Bescheid?
- Werden die Fortschritte schriftlich festgehalten?
- Wer ist für die Umsetzung verantwortlich?

3. PRÜFEN »HALBZEIT«

Wie nach jedem guten Spiel oder in jeder Halbzeit sollte zu einem definierten Zeitpunkt der Zwischenstand betrachtet werden. Hier besteht die Chance zu reflektieren, wo die Maßnahmen noch angepasst werden sollten, damit es zu einem bestmöglichen Ergebnis kommt.

SO GEHT'S

- Wie hat die Umsetzung funktioniert?
- Welche Schwierigkeiten liegen vor und warum?
- Was kann noch verändert werden?

BEISPIELE, DIE IHR MIT EUREM VEREIN NACHMACHEN KÖNNT



QUELLEN

Diese Seite, von links oben nach rechts unten: Mika Baumeister auf Unsplash, Mika Baumeister auf Unsplash, Harald Becker auf Pixabay, Amritanshu Sikdar auf Unsplash, Ashley Diane Worsham auf Unsplash, City Church Christchurch auf Unsplash, Shepal Bhansali auf Unsplash, Christoph Schütz auf Pixabay.



KOMMUNIZIERT AN ANDERE



**BEGRÜNT EUER
VEREINSGEBÄUDE**



**MACHT AUS ALTEM
ETWAS NEUES**



TRENNT EUREN MÜLL



**NUTZT WASSERSPARENDE
DUSCHKÖPFE**



VERWENDET MEHRWEG



VERANSTALTET FLOHMÄRKTE

**DENKT EUCH WAS NEUES AUS!
TUE GUTES UND TEILE ES MIT ANDEREN
#KOMPASS_RLP**

QUELLEN

Diese Seite, von links oben nach rechts unten: Ben White auf Unsplash, ANGHI auf istockphoto, Karin van Duke auf Pixabay, Manfred Richter auf Pixabay, Zhang Kenny auf Unsplash, Globelet Reusable auf Unsplash, Sabine Lange auf Pixabay.



UMWELT BELANGE

Viele sportliche Aktivitäten beanspruchen Naturräume und Ökosysteme. Daher ist es wichtig, beim Bau von Sportstätten Ressourcenschonung im Blick zu haben. Zudem gehört die Mobilität zu den Umweltbelangen im Sportverein – wie etwa die Anreise zu Sportveranstaltungen. Und: Auch die Sportartikelindustrie hat durch ihre globalen Lieferketten messbare Auswirkungen auf die Umwelt.

Daher kann es helfen, sich folgende Leitfragen zu stellen:

LEITFRAGEN

- › **Wie sieht unser Beitrag im Verein zu Umweltbelangen bisher aus?**
- › **Wo haben wir als Verein Einflussmöglichkeiten?**
- › **Wie bewahren wir die Sporträume und damit die natürlichen Lebensgrundlagen für uns und zukünftige Generationen?**
- › **Wie lösen wir Herausforderungen bei uns vor Ort zwischen den Bedürfnissen des Sports und den Zielen von Luftreinhaltung, Klima-, Natur- und Lärmschutz?**



UMWELT- UND NATURSCHUTZ

DARUM GEHT'S

Viele Sportler*innen, zum Beispiel beim Wasser- oder Outdoor-Sport, sind auf sauberes Wasser und eine intakte Natur angewiesen. Bestimmte Sportaktivitäten können sich negativ auf biologische Vielfalt auswirken sowie die Landschaft belasten. Eine naturverträgliche Sportpraxis hingegen setzt auf Wertschätzung von Natur und Landschaft, die Rücksichtnahme auf seltene Arten und hochwertige Lebensräume sowie die Einbeziehung von Naturschutzzielen bei Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen. Wenn Nutzungskonflikte in der Natur bestehen, können Sportverbände gemeinsam mit beteiligten Akteur*innen vor Ort Lösungen erarbeiten, sodass eine vielfältige Nutzung der Natur ohne schädlichen Einfluss möglich wird.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Um auch die Vielfalt in der Natur zu unterstützen, könnt ihr das Vereinsgelände mit Blühstreifen umgestalten oder Dach- und Fassadenbegrünungen nutzen.**
- › **Führt gemeinsame Aktionen ein, wie etwa Plogging (Joggen und Müllsammeln als Workout) an Flussufern, Bauen von Insektenhotels oder Beteiligung an Baumpflanzaktionen.**
- › **Für die Bewässerung von Sportanlagen prüft Möglichkeiten für Regenwassernutzung oder den Bau einer Zisterne, um Trinkwasser zu sparen.**
- › **Achtet auf gute Beschilderung und Hinweise für Wander- und Radwege, Routen, Trails und Pisten.**
- › **Ihr wollt auch im Training und während des Spiels einen kühlen Kopf bewahren? Schaut, wo Bäume als Schattenspender gepflanzt oder wo Flächen (z. B. Parkplätze) entsiegelt werden können.**
- › **Wählt eine Rasensorte, die weniger bewässert werden muss.**

SCHON DAVON GEHÖRT?



Vikings Muay Thai - Nachhaltigkeit und soziales Engagement im Kampfsport

Volltreffer! Der Kampfsportverein Vikings Muay Thai im Donnersbergkreis setzt seine Kräfte für den Klimaschutz und soziales Engagement ein. So werden beispielsweise Trainingsangebote mit Nachhaltigkeitsbildung und Baumpflanzaktionen verknüpft. Ein weiteres von vielen Beispielen ist ein Spendenlauf für die Tafel in Kirchheimbolanden.

LINK

Nationale Strategie zur biologischen Vielfalt:



FAKT

IN DEUTSCHLAND TREIBEN MEHR ALS 15 MIO. MENSCHEN WÖCHENTLICH SPORT IM FREIEN. ⁴

QUELLEN

⁴ BMUV (2023), S. 8, https://www.bmuv.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Tourismus_Sport/positionspapier_nachhaltiger_sport_2030_2112_bf.pdf



RESSOURCEN, ENERGIE & EMISSIONEN

SCHON DAVON GEHÖRT?



TG Budenheim, »Green Team«

Die TG Budenheim hat ein »Green Team« gegründet und verfolgt damit das Ziel den Energieverbrauch im Verein zu senken und nachhaltiger zu werden.

Energiespar-Ideen aus dem Verein wurden gesammelt und in Workshops verfeinert. Zum Beispiel kaltes Duschen bzw. weniger Heizen. Alle in dem 1.000-Mitglieder-Verein haben mitgezogen, und man konnte den Gas- und Wasserverbrauch um satte 30 Prozent reduzieren.

Das Engagement der TG Budenheim wurde in 2023 mit »Stern des Sports« in Bronze und Silber ausgezeichnet.

LINK

Wie hoch ist dein
CO₂-Verbrauch? -
Finde es heraus:



DARUM GEHT'S

Sportstätten, wie etwa große Stadien, verbrauchen Ressourcen und Energie, sei es für die Beleuchtung, das Rasenmanagement oder die Belüftung. Dies führt nicht nur zu hohen Betriebskosten, sondern auch zu signifikanten Emissionen. Im Sportverein sollten daher alle Möglichkeiten genutzt werden, um Ressourcen einzusparen, Energie effizienter zu nutzen und erneuerbare Energien einzusetzen. Gleichzeitig sind die Sportarten mit ihren Sportstätten selbst von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen, wie bspw. durch Starkregen oder Trockenheit und müssen sich langfristig an veränderte Rahmenbedingungen anpassen. Maßnahmen für Klimaschutz und Klimaanpassung in den Sportstätten führen also zu Win-Win-Szenarien: Sie schützen Umwelt, Natur und Klima und helfen zugleich Organisationen, ihre Sportart langfristig zu sichern.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Sensibilisiert für einen bewussten Umgang mit Wasser, Strom und Wärme. Unterstützt werden kann dieses Verhalten etwa durch die Umrüstung auf LED, Bewegungsmelder und einen Heizplan.**
- › **Kleine Hürde mit großem Effekt: Stellt auf Ökostrom um, verwendet wassersparende Duschköpfe, Toiletten und Wasserhähne oder nutzt Wärmerückgewinnung.**
- › **Ihr seid ein energiegeladener Verein? Erzeugt mit PV-Anlagen auf dem Dach des Vereinsheims Strom für den Eigenbedarf und vertreibt als Energie-Gemeinschaft lokalen Strom an die Gemeinde.**

FAKT

DURCH DEN BETRIEB
DEUTSCHER SPORTSTÄTTEN
ENTSTEHEN JÄHRLICH CA.
7,4 MIO. TONNEN THG-EMISSIONEN. ⁵

QUELLEN

⁵ BMUV (2023), S. 16, https://www.bmuv.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Tourismus_Sport/positionspapier_nachhaltiger_sport_2030_2112_bf.pdf



EINKAUF & MATERIALIEN

DARUM GEHT'S

Die Sportartikelindustrie ist ein boomender Konsummarkt. Denn um Sport ausüben zu können, benötigt man für die meisten Sportarten spezielle Geräte und Equipment sowie passende Kleidung.

In der Sportartikelindustrie gibt es globale Lieferketten, in denen täglich Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen stattfinden. Probleme für die Arbeiter und Arbeiterinnen liegen in den Arbeitsrahmenbedingungen der Arbeitssicherheit und den Hygienebedingungen. Eine ökosoziale Beschaffung von Sportartikeln stellt einen großen Hebel für eine nachhaltige Entwicklung dar.

Konsumierende können darauf achten, beim Kauf von Sportartikeln, aber auch bei der Versorgung von Lebensmitteln bei Veranstaltungen, möglichst wenige ökologische Spuren zu hinterlassen. Dazu können Vereine auf viele Hilfestellungen wie Leitfäden zur nachhaltigen Beschaffung zurückgreifen. Eine enge Zusammenarbeit mit der jeweiligen Kommune kann äußerst hilfreich sein.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Gestaltet das Catering bei Veranstaltungen bio, fair, regional und saisonal.**
- › **Achtet beim Einkauf auf soziale und ökologische Kriterien bei Sportbekleidung, Taschen, Bällen, Frottierwaren, Geschenkartikeln, Büromaterial, Essen sowie Getränken.**

Tipp: Die Webseite »Siegelklarheit« und der digitale »Kompass Nachhaltigkeit« geben verständliche und gute Infos! Eine Liste fairer Sportartikel mit Filter gibt es von »Sport handelt fair« (siehe QR-Code).

FAKT

IM JAHR 2023 LAG DER UMSATZ MIT SPORTBEKLEIDUNG IN DEUTSCHLAND BEI RUND 5,5 MILLIARDEN EURO. ⁷

QUELLEN

⁶ **Metropoljournal (2024)**, <https://www.metropoljournal.com/lokales/rheinland-pfalz/ludwigshafen-am-rhein/29352-veranstaltungshinweis-esv-ludwigshafen-esv-lu-flohmarkt-zugunsten-von-vereinsprojekten>

⁷ **Statista (2024)**, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/671649/umfrage/umsatz-mit-sportbekleidung-in-deutschland/#:~:text=Im%20Jahr%202023%20lag%20der,den%20GroBteil%20des%20Umsatzes%20aus.>

SCHON DAVON GEHÖRT?



ESV Ludwigshafen - Flohmarkt zum Aufbessern der Vereinskasse

Im November 2023 veranstaltete der ESV Ludwigshafen in der eigenen Sporthalle einen Flohmarkt. Hier war für alle etwas dabei, von Antiquitäten, (Sport-)Kleidung, Spielzeug, bis hin zu Büchern oder Haushaltswaren. Das Ganze hatte nicht nur für die Umwelt, sondern auch für den Verein einen positiven Effekt, denn so konnte auf den Verein aufmerksam gemacht und darüber neue Mitglieder angesprochen werden. ⁶

LINK

Produktliste für fair gehandelte und ökologisch hergestellte Sportbekleidung und Materialien:





MOBILITÄT

SCHON DAVON GEHÖRT?



TSV Carlsberg - Nachhaltigkeits Jongleur

Der TSV Carlsberg erreicht im Jahr 2023 den ersten Platz bei der Auszeichnung zum »Umweltbewussten Sportverein«. Der Verein hat viele Ansätze: Hierzu zählen unter anderem Photovoltaik-Anlagen, eine Niedrig-Energieheizung, Kunstrasen mit Korkgranulat, ein hybrid angetriebener Vereinsbus, wieder befüllbare Flaschen bei Jugendfreizeiten, eine papierlose Verwaltung und Müllsammelaktionen.

LINK

Mobilität und Klimaschutz



DARUM GEHT'S

Sport ist auf intakte Sportstätten und eine ausgebaute Infrastruktur angewiesen. Das Gleiche gilt für die am Sport beteiligten Organisationen. In puncto Nachhaltigkeit stellt dies eine Herausforderung dar, da mit der Mobilität oft hohe CO₂-Emissionen einhergehen. Ziel Aller sollte eine umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mobilität im Kontext mit Sport sein. Immer mehr Sportveranstalter und -vereine setzen daher auf umweltfreundliche Verkehrsmittel wie Fahrräder, Elektrobusse oder den öffentlichen Nahverkehr. Carpooling-Angebote für Fans, die Intensivierung von Fahrgemeinschaften oder Anreize für den Gebrauch von umweltfreundlichen Transportmitteln können den CO₂-Fußabdruck von Sportevents reduzieren. Für Neubauten gilt es, auf eine gute Anbindung an elektrifizierte öffentliche Verkehrsmittel zu achten.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Stellt sicher, dass zugängliche und überdachte Abstellmöglichkeiten für Fahrräder vorhanden sind. Noch besser: integriert fußläufig oder mit dem Bike zurückgelegte Strecken in den Trainingsplan, um die Motivation für alternative Transportmittel zu steigern.**
- › **Bestärkt die Nutzung von Fahrgemeinschaften / Mitfahrgelegenheiten z. B. durch einen gemeinsamen Messenger-Dienst.**
- › **Etabliert im gesamten Verein, auch bei Fans, bei längeren Distanzen die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln zur Erreichung von Trainings, Turnieren oder Vereinsfesten. Hier hilft es, die Trainingszeiten oder Spiele an die Zeiten des ÖPNVs anzupassen.**
- › **Integriert beim Ticketkauf für ein Spiel die Möglichkeit, direkt ein Ticket für den ÖPNV zu erwerben.**

FAKT

RUND NEUN MILLIONEN TONNEN AN KLIMAGASEN TRÄGT MOBILITÄT ZUM ÖKOLOGISCHEN RUCKSACK DES SPORTS HIERZULANDE BEI. BEVORZUGTES VERKEHRSMITTEL IM SPORT IST DAS AUTO. HIERZU GIBT ES IMMER MEHR ALTERNATIVE KONZEPTE.

SETZT EUER ZEICHEN - NUTZT DIE ÖFFENTLICHEN!





SOZIALE BELANGE

Als universelles Medium, das Menschen aller Altersgruppen, Kulturen und Hintergründe vereint, hat der Sport die Macht, Werte zu vermitteln, Gemeinschaften zu stärken und sozialen Wandel zu fördern. So sind die positiven Auswirkungen von Sport auf die körperliche und geistige Gesundheit unumstritten.

Sport hat zudem die einzigartige Fähigkeit, Gemeinschaften zu formen, Barrieren abzubauen und Menschen unterschiedlicher Herkunft und Fähigkeiten zu vereinen. Die sozialen Belange im Sport unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu betrachten, bedeutet, über den reinen Wettkampf hinauszudenken. Es geht darum, wie Sport dazu beitragen kann, eine gerechtere, gesündere und stärkere Gesellschaft zu schaffen.

LEITFRAGEN

- › **Wie sieht unser Beitrag im Verein zu sozialen Belangen bisher aus?**
- › **Wo haben wir als Verein Einflussmöglichkeiten?**
- › **Wo liegen unsere Möglichkeiten der Inklusion, von einer/m Inklusionsbeauftragten über Barrierefreiheit bis hin zu gendersensibler und leicht verständlicher Sprache in Publikationen und Informationsmaterialien?**
- › **Wo leben wir im Verein bereits »Fair Play«, wo gibt es Luft nach oben?**
- › **Was können wir tun, um Personen aus anderen Nationen und Ländern für den Sport im Verein zu begeistern?**
- › **Blick über den Tellerrand: Gibt es Möglichkeiten zu Vereins-Partnerschaften im In- (regional, landesweit oder national) oder Ausland?**



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

DARUM GEHT'S

Ein nachhaltiger Sportverein legt Wert darauf, dass jede einzelne Person, unabhängig von Geschlecht, sexueller Identität, Alter, kulturellem Hintergrund oder körperlicher Fähigkeit, die Chance hat, am Sport teilzunehmen. Dies fördert sozialen Zusammenhalt und bietet individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Sportorganisationen und -akteure tragen daher die Verantwortung, nicht nur den Sport selbst, sondern auch dessen Einfluss auf die Gesellschaft positiv zu gestalten. Ein nachhaltiger Sportverein denkt darüber nach, wie er seine lokale Gemeinschaft unterstützen und positiv beeinflussen kann, sei es durch die Förderung von lokalen Unternehmen oder durch gemeinnützige Initiativen.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Unterstützt die Ausbildung von Sport-Inklusionslots*innen.**
- › **Engagiert euch im Programm »Integration durch Sport«.**
- › **Stellt räumlich, sprachliche und technische Barrierefreiheit bei Events sicher.**
 - › *Alle können mitmachen: Organisiert einen Rollstuhlmarathon oder inklusive Spiel- und Sportfeste.*
- › **Bestimmt eine beauftragte Person in Sachen Kindeswohl.**
- › **Achtet in Publikationen auf gendersensible und einfache (ggf. auch leichte) Sprache.**
- › **Ermutigt Kinder und Jugendliche aus Flüchtlingsunterkünften zum Training zu kommen.**
- › **Bietet Kindern und Jugendlichen eine Anlaufstelle während ihrer Freizeit, z. B. einen öffentlichen Trainingsraum als Jugendtreff.**

FAKT

AUS DEM SPORTENTWICKLUNGSBERICHT DES BUNDESINSTITUTS FÜR SPORTWISSENSCHAFT VON 2020 BIS 2022 GEHT HERVOR, DASS 6.300 DER RUND 87.000 DEUTSCHEN SPORTVEREINE ANGEBOTE FÜR MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN ODER CHRONISCHEN KRANKHEITEN MACHEN. NICHT ALLE VEREINE KÖNNEN DERARTIGE ANGEBOTE BIETEN, ES GIBT ALLERDINGS NOCH LUFT NACH OBEN. ⁷

QUELLEN

⁷ Deutscher Behindertensportverband (2024), <https://www.dbs-npc.de/nachrichten-dbs/wir-brauchen-mehr-als-sieben-prozent.html>

SCHON DAVON GEHÖRT?



Sport-Inklusionslots*innen

Der Landessportbund Rheinland-Pfalz hat gemeinsam mit der Steuerungsgruppe Inklusion – bestehend aus dem Behinderten- und Rehabilitationssportverband, Special Olympics und dem Gehörlosen Sportverband – das sogenannte Sport-Inklusionslotsenprojekt ins Leben gerufen.

Es verfolgt das Ziel, dass alle Menschen selbstbestimmt und ohne Barrieren ihre gewünschte Sportart in den rheinland-pfälzischen Sportvereinen ausüben- und sich möglichst gleichberechtigt im organisierten Sport einbringen können.

LINK

Sport-Inklusionslots*Innen für Rheinland-Pfalz





FAIRER SPORT

DARUM GEHT'S

»Fair Play« im Sport ist das Herzstück des Wettbewerbs. Es geht dabei nicht nur darum, Regeln einzuhalten, sondern auch darum, Respekt, Integrität und Gleichheit auf und neben dem Spielfeld zu wahren. Fairer Sport erkennt den Wert jedes Einzelnen an und fördert Wettkampf, bei dem Athleten aufgrund ihrer Fähigkeiten teilnehmen. Es ist ein Aufruf an alle Beteiligten, die wahre Essenz des Sports zu bewahren: den Geist des fairen Wettbewerbs. In einem fairen Sport wird der Sieg nicht nur durch das Ergebnis definiert, sondern auch durch die Art und Weise, wie er erreicht wurde.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Baut eine Partnerschaft mit einem Verein aus dem Globalen Süden auf, tretet in den Austausch und überlegt euch gemeinsame Projekte zu den globalen Nachhaltigkeitszielen, wie z. B. »FAIRPLAY Tour der Großregion«.**
- › **Bei euch gibt es nur starke Geschlechter - sei es bei Fragen der Gleichberechtigung oder in Bezug auf gendersensible Sprache; auch Duschen und Umkleieräume für alle Geschlechter sind kein Problem für euch.**
- › **Nehmt an einer queer-sensiblen Trainerausbildung teil und benennt eine Ansprechperson für LSBTIQ.**
- › **Spielen auf Augenhöhe ist ein Grundsatz auf dem Spielfeld. Setzt euch auch dafür außerhalb des Spielfeldes ein. Ausschreitungen zwischen Fans und Gewalt gegenüber der Polizei werden nicht geduldet.**

SCHON DAVON GEHÖRT?



Football3

Football3 ist ein besonderes Fußballformat, entwickelt von »street-footballworld«. Anders als beim herkömmlichen Fußball gibt es hier drei Phasen: Vor, während und nach dem Spiel. Zunächst legen die Teams gemeinsam die Regeln fest, fördern so den Dialog und das gegenseitige Verständnis. Während des Spiels, in dem kein offizieller Schiedsrichter präsent ist, sind die Spieler für Fairness und Regelkonformität selbst verantwortlich. Im Anschluss reflektieren die Teams das Spielgeschehen und Fairplay kann genauso punktieren wie Tore. Das Konzept betont Werte wie Respekt und Toleranz und nutzt Sport als Werkzeug für soziale Integration und Konfliktlösung.

LINK

LSBTIQ-Jugendliche im Sport: Was können Sportvereine gegen Homophobie und Transfeindlichkeit tun?



FAKT

IM PROJEKT OUTSPORT UND EINER STUDIE FÜHLT SICH EIN FÜNFTTEL DER BEFRAGTEN AUFGRUND DER SEXUELLEN ORIENTIERUNG ODER GESCHLECHTSIDENTITÄT VON BESTIMMTEN SPORTARTEN AUSGESCHLOSSEN. DIES GILT VOR ALLEM FÜR TRANS-PERSONEN (56%) UND INSBESONDERE TRANS-MÄNNER (73%).⁸

QUELLEN

⁸ **Lesben- und Schwulenverband (2024)**, <https://www.lsvd.de/de/ct/2732-diskriminierungserfahrungen-von-lsbt-im-sport>



BILDUNG

DARUM GEHT'S

Durch Teamarbeit, Fairplay und Disziplin lernen Sportlerinnen und Sportler wichtige Lebenskompetenzen. Sportvereine können sich zusätzlich für Projekte im Rahmen der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) engagieren: So können sie dazu beitragen, Ideen zur gemeinsamen Gestaltung einer nachhaltigen und fairen Zukunft zu verbreiten und mit konkreten Projekten zu verbinden. Schulen können hier Partner sein, es gibt aber auch außerschulische Angebote, die genutzt werden können (siehe Infokasten).

Eine Sportart zu erlernen, fördert die Denk- und Lernprozesse von Kindern und Jugendlichen. Außerdem stärkt die Teilhabe an einem Sportverein oder in einer Mannschaft Integration und Sozialkompetenz. Sport stellt zudem einen wichtigen Ausgleich zum schulischen Lernen dar. Dieser Ausgleich ist wichtig für die Konzentrationsfähigkeit. In Sportvereinen kann man schon jung Verantwortung übernehmen, ob als Assistenz der Übungsleitende.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Sport als ganzheitlicher »Lernort« und Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE): Vermittelt im Verein Wissen zu Themenpunkten wie gesunde Ernährung, Müllvermeidung oder sozialer Gerechtigkeit.**
- › **Öffnet Kursangebote für alle Vereinsmitglieder und Externe.**
- › **Errichtet resiliente Netzwerke und kooperiert, lernt mit anderen Vereinen.**
- › **Teilhabe für alle: Kooperiert mit Schulen, Kindergärten, Kitas und Jugendhäusern. Bietet Sportangebote direkt im Anschluss an den Unterricht an. So können Kosten gespart und neue Teilnehmende gewonnen werden.**

FAKT

SCHON 10 MINUTEN EINFACHES SPAZIEREN-GEHEN REICHEN AUS, UM UNSERE NEURONEN BESSER ZU VERNETZEN UND DIE GEDÄCHTNIS-LEISTUNG ZU ERHÖHEN. TATSÄCHLICH LÄSST KÖRPERLICHE BEWEGUNG NEUE GEHIRNZELLEN IM HIPPOCAMPUS UND FRONTALEN KORTEX SPRIESSEN UND VERBESSERT SO DIE LERN- UND MERKFÄHIGKEIT. ⁹

QUELLEN

⁹ **Ärzteblatt (2024)**, <https://www.aerzteblatt.de/archiv/209444/Sport-als-Prävention-Fakten-und-Zahlen-fuer-das-individuelle-Mass-an-Bewegung>

SCHON DAVON GEHÖRT?



Die Fairen Spiele von Katlan

Der ELAN-Bildungsbaustein zum Thema Sport besteht in erster Linie aus einem Planspiel. Die Teilnehmenden schlüpfen in verschiedene Rollen, um die erste faire, nachhaltige WM aller Zeiten zu gestalten. Denn: Die neue internationale Organisation »Sports Watch« hat Mexiko, Kanada und den USA die Austragung der WM 2026 entzogen! Der fiktive Staat Katlan will sich nun um die Ausrichtung bewerben! Unter enormem Zeitdruck arbeiten Fans, Sponsoren, die Regierung, der Katlanische Sportverband und viele mehr an der Bewerbung – können sie es schaffen?

LINK

Schaut mal, welche Nachhaltigkeitsaspekte hier versteckt sind:





ORGANISATORISCHE BELANGE

Angesichts der wachsenden Erkenntnis über die Umwelt-
auswirkungen sowie sozialer Missstände erkennen immer mehr
Vereine ihre Rolle und Verantwortung in der Gestaltung einer
nachhaltigeren Zukunft. In der Praxis bedeutet dies, dass Vereine
ihre internen Strukturen, Betriebsweisen und das Engagement
der Mitglieder überdenken. Vom umweltfreundlichen Betrieb
ihrer Sportanlagen über die Organisation des Vereins und die
finanzielle Ausrichtung, bis hin zur Bildung und Sensibilisierung
ihrer Mitglieder für umwelt- und sozial gerechtes Verhalten,
gibt es zahlreiche Ansatzpunkte.

LEITFRAGEN

- › **Wie sieht unser Beitrag im Verein zu einer nachhaltigen Organisation im Verein bisher aus, wo gibt es positive Beispiele, an denen wir uns orientieren können?**
- › **Stichwort »Good Governance«: Sagt uns das bereits etwas?**
- › **Wie lösen wir im Verein Interessenskonflikte?**
- › **Wie tragen wir unser Selbstbild nach außen?**
- › **Wie gewinnen wir neue Mitglieder?**
- › **In welchen Bereichen können wir nachhaltig investieren?**
- › **Veranstaltungen: Was können wir nachhaltiger machen, welche neuen Formen der Veranstaltungen können wir einführen?**



VEREINSENTWICKLUNG

DARUM GEHT'S

Good Governance im Sportverein steht für eine verantwortungsvolle, transparente und integre Führung und Verwaltung. Das bedeutet, dass Entscheidungsprozesse im Verein nachvollziehbar und offen gestaltet werden, wobei insbesondere die Darstellung von Finanzen, Aktivitäten und zukünftigen Plänen transparent erfolgen sollte. Personen in Verantwortung müssen sicherstellen, dass die Mitglieder aktiv in Entscheidungsprozesse, beispielsweise durch regelmäßige Mitgliederversammlungen, eingebunden werden. Dabei sollte der Verein stets inklusiv agieren. Effizienz in der Ressourcennutzung und der aktive Umgang mit möglichen Interessenkonflikten sind ebenso entscheidend. Zudem ist es wichtig, dass sich die Vereinsführung und die Mitglieder stetig weiterbilden, um den Verein kontinuierlich zu verbessern. Nicht zuletzt wird ein gutes Betriebsklima mit gesunden und zufriedenen Mitarbeitenden geschaffen. Das wiederum hat Auswirkungen auf die Außenwirkung und die Attraktivität des Vereins.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Nach dem Motto »Wer rastet, der rostet«: Seid offen gegenüber Veränderungen und Vorschlägen für Neuerungen im Rahmen z. B. von Mitgliederversammlungen.**
- › **Unterstützt und bewirbt Petitionen rund um das Thema Nachhaltigkeit im Sport.**
 - › *Beispielforderung: Die Deutsche Fußball Liga soll Menschenrechtskonzepte als Bedingung für eine Bundesligalizenz einführen, damit Vereine Menschenrechtsverletzungen schrittweise reduzieren!*
 - › *Oder: Die FIFA soll Kompensationsfonds einrichten, damit die Familien der verstorbenen Menschen auf den WM-Baustellen in Katar entschädigt werden!*
- › **Schaut euch um nach anderen Vereinen auf dem Internetportal »Greenchampions 2.0« für nachhaltige Sportveranstaltungen des Deutschen Olympischen Sportbunds (DOSB).**
- › **Macht Euer Engagement sichtbar mit Videos und Fotos auf Social Media.**
- › **Baut familienfreundliche Konzepte auf, sodass Elternteile ebenfalls ins Training kommen können, weil beispielsweise zeitgleich ein Kinderturnen stattfindet und dadurch eine Kinderbetreuung ermöglicht wird.**

SCHON DAVON GEHÖRT?



Zukunftswerkstatt

Das Angebot »Zukunftswerkstatt« des Sportbund Pfalz hilft eurem Verein oder Verband, sich fit für die Zukunft zu machen. Sei es in Fragen der Mitgliederbindung, der Attraktivität des Sportangebots oder der Vereinsentwicklung allgemein.

LINK

Sportbund Pfalz
Zukunftswerkstatt





MITGLIEDER & FINANZEN

DARUM GEHT'S

Mitglieder sind das Herzstück eines jeden Sportvereins. Ihre Sensibilisierung für nachhaltige Praktiken kann weitreichende Auswirkungen haben. Bildungs- und Schulungsprogramme können eingeführt werden, um das Bewusstsein für Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Stabilität zu schärfen. Wenn Mitglieder die Prinzipien der Nachhaltigkeit in ihr tägliches Leben und ihre sportlichen Aktivitäten integrieren, kann dies einen Dominoeffekt haben, der die gesamte Gemeinschaft beeinflusst.

Die finanzielle Führung eines Sportvereins sollte ebenfalls nachhaltige Prinzipien widerspiegeln. Dies kann beispielsweise durch Investitionen in umweltfreundliche Anlagen oder die Unterstützung sozialer Projekte in der Gemeinschaft erreicht werden. Eine transparente Finanzverwaltung, die zeigt, wie Gelder für nachhaltige Initiativen verwendet werden, kann das Vertrauen der Mitglieder und der Öffentlichkeit stärken.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Nutzt euer bereits existierendes Engagement in sozialen, entwicklungs-politischen oder ökologischen Bereichen und lasst euch fördern oder durch Crowdfunding finanzieren.**
- › **Führt einen lokalen Nachhaltigkeitstag mit vielen praktischen Aktionen durch (z. B. ein Repair-Nachmittag; Upcycling kaputter Trikots zu neuen Produkten wie z. B. Fahnen oder Sitzkissen).**
- › **Sammelt Gelder für faire Beschaffung von Sporttextilien über Crowdfunding-Plattformen. Tipp: <https://www.fairplaid.org/>**
- › **Baut nach und nach einen ökologischen Fanshop auf. Hier hilft es, sich von anderen Vereinen inspirieren zu lassen, wie z. B. Union Berlin.**
- › **Das Budget von Herren- und Damensport wird angeglichen.**
- › **Damit ihr euch nicht mehr verzettelt, setzt eine papierlose Verwaltung um.**
- › **Nehmt nochmal genau unter die Lupe, welche Werte Eure Sponsoren vertreten. Achtet hier darauf, dass sie mit Euren Werten übereinstimmen und sich ebenfalls für soziale und ökologische Belange einsetzen.**

SCHON DAVON GEHÖRT?



TuS Jugendheim - »Willkommen im Dorf«

In dem Dorf Jugendheim wurden 30 Flüchtlinge untergebracht. Den Mitbürgern war es wichtig, eine Integration zu schaffen und riefen die Initiative »Willkommen im Dorf« ins Leben. Es wurde festgelegt, dass alle ortsansässige Vereine den Flüchtlingen die Möglichkeit anbieten, kostenfrei am jeweiligen Vereinsangebot teilzunehmen. Der TuS Jugendheim ist einer der ortsansässigen Vereine und hat sich dazu bereit erklärt, die notwendige Sportbekleidung zu stellen. Zusätzlich haben sich einige Mitglieder als »Pate/Patin« benennen lassen und fungieren als Ansprechpartner für Flüchtlingsfamilien.

LINK

Hier gibt es aktuelle Beratungs- und Förderangebote aus Rheinland-Pfalz:





WETTKAMPF & VERANSTALTUNGEN

DARUM GEHT'S

Sportveranstaltungen ziehen oft Tausende von Zuschauenden an und haben daher sowohl große soziale als auch ökologische Auswirkungen. Von der Planung bis zur Durchführung können nachhaltige Praktiken in Sportveranstaltungen integriert werden, um den ökologischen Handabdruck zu erweitern und gleichzeitig das Bewusstsein für umweltfreundliche und sozial verantwortliche Handlungen zu schärfen. Dies kann durch den Einsatz erneuerbarer Energien, Abfallreduktion, Recycling, nachhaltige Materialien und die Förderung des öffentlichen Verkehrs oder umweltfreundlicher Mobilitätsoptionen erreicht werden. Zudem können Veranstalter auf lokale Lieferketten setzen, um die Wirtschaft vor Ort zu unterstützen und gleichzeitig den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Auf sozialer Ebene können Sportveranstaltungen als Plattform dienen, um Botschaften zur Inklusion, Diversität und Gemeinschaft zu vermitteln.

SO KÖNNT IHR ES UMSETZEN

- › **Bietet bei euren Vereinsfesten regionale, saisonale oder biologische Speisen, auch vegetarische und vegane Varianten an.**
- › **Versucht Abfälle durch z. B. die Verwendung von Mehrweggeschirr zu vermeiden und stellt eine gute Abfalltrennung sicher. Wie wäre es, wenn alle zum Training oder Spiel die eigene wiederverwendbare Vereinstrinkflasche mitbringen?**
- › **Teller statt Tonne: Verteilt übriggebliebenes Essen von Veranstaltungen oder Turnieren über Plattformen wie »foodsharing.de« oder »Tafel Deutschland«.**
- › **Passt Pokale und Geschenke an eure Nachhaltigkeitsstrategie an, verschenkt etwas Brauchbares oder Wiederverwendbares, z. B. anstelle von einem Blumenstrauß eine Topfpflanze oder eine Baumpatenschaft.**
- › **Nutzt bei Veranstaltungen und Turnieren eure Reichweite und sendet eine gute Botschaft an eure Fangemeinde, indem ihr euch z. B. gegen Rassismus und Diskriminierung und/oder für den Klimaschutz einsetzt.**

SCHON DAVON GEHÖRT?



Turnverein 1861 Landau - Refill Landau

Der Turnverein 1861 Landau unterstützt seit 2017 das Projekt »Refill Landau«. Mit der Aktion sollen Bürgerinnen und Bürger motiviert werden, Leitungswasser zu trinken und durch wiederverwendbare Flaschen Müll zu vermeiden. In Geschäften mit Refill-Aufkleber dürfen alle ihre Trinkflasche kostenlos mit Leitungswasser auffüllen.

Von Vorteil für den Verein ist die Möglichkeit darüber, neue Vereinsmitglieder zu gewinnen und über Vereinsflaschen die Identifikation mit dem Verein zu stärken.

LINK

Noch alles im Blick? - Checklisten zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten



ZIELE BRAUCHEN TATEN

Sport für die 17 Nachhaltigkeitsziele

Im Team mehr erreichen für die globalen Ziele der Vereinten Nationen

www.ziele-brauchen-taten.de



1 KEINE ARMUT
Wir sitzen alle in einem Boot im Kampf gegen die Armut: Sportvereine können den sozialen Zusammenhalt stärken und von Armut betroffene Menschen aktiv gesellschaftlich beteiligen.



2 KEIN HUNGER
Stark im Einsatz gegen Hunger und für Ernährungssicherheit: Sportvereine können informieren oder mit gutem Beispiel vorangehen und bei Veranstaltungen der Lebensmittelverschwendung entgegenwirken.



3 GESUNDE UND WOHLERGEHEN
Köpfchen für ein gesundes Leben und Wohlergehen: Sport ist ausschlaggebend für ein langes, gesundes Leben. Vereine tragen dazu bei, indem sie Zugänge zu einem breiten, vielfältigen und attraktiven Angebot bieten.



4 HOCHQUALIFIZIERTE ARBEITSKRÄFTE
Hoch hinaus durch inklusive und gleichberechtigte Bildung: Eine Sportart zu erlernen, fördert die Denk- und Lernprozesse. Sportvereine sind wichtige Impulsgeber für gelebte Bildung für Nachhaltige Entwicklung.



5 GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG
Ein Team für Geschlechtergleichstellung: Sportvereine können sich für Geschlechtergleichheit in ihren eigenen Strukturen einsetzen, Mädchen und Frauen fördern und Aufklärungsarbeit leisten.



6 SAUBERES WASSER UND LEISTENDE INFRASTRUKTUR
Im Sprint für eine nachhaltige Wasserversorgung aller: Sportvereine können auf die steigende Wasserknappheit aufmerksam machen, den eigenen Wasserverbrauch reduzieren oder Leitungswasser als Durstlöcher einsetzen.



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE
Gaming mit verlässlicher und sauberer Energie: Sportvereine können Solaranlagen auf dem Vereinsheim nutzen, auf erneuerbare Energien umstellen oder Energieeffizienz durch klare Verhaltensregeln fördern.



8 WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM UND INNOVATIONEN FÖRDERN
Drei Punkte für nachhaltiges Wirtschaften: Fairness sollte sich als zentraler Wert durch alle Bereiche des Sports, vom Training zum Wettkampf bis zu Organisationsaufbau und Arbeitsbedingungen ziehen.



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
Auf der Welle von nachhaltiger Infrastruktur und Innovation reiten: von Sportstätteninfrastruktur über Breitbandausbau bis innovativer Mobilität können Sportvereine wichtige Beiträge leisten.



10 GLEICHHEIT
Eine Rampe für alle: Sport bietet die Möglichkeit, eine Gesellschaft inklusiver zu gestalten. Universelle Regeln im Wettkampf können für Ungleichheiten sensibilisieren und diesen aktiv entgegenwirken.



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINSCHAFTEN
Hindernisse überwinden für nachhaltige Städte: Sportvereine können gemeinsam mit ihren Kommunen Nachhaltigkeit umsetzen – durch Ressourcenschonung im Bau, nachhaltige Mobilitätskonzepte oder Sensibilisierung.



12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
Wettkampf für nachhaltigen Konsum: Um im sportlichen Alltag Ressourcen zu sparen, bieten Tauschbörsen für Equipment, Mehrweg- und Pfandsysteme oder nachhaltige Beschaffung gute Anknüpfungspunkte für Vereine.



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
Homerun für den Klimaschutz: Im Verein kann viel getan werden – Sportstätten klimaneutral umrüsten, Sportveranstaltungen nachhaltig gestalten, klimafreundliche Anreise unterstützen und, nicht zuletzt, informieren.



14 LEBENDIGE OZEANE, MEERES UND UMWELT
Im Tauchgang nach Lösungen für nachhaltigen Meeresschutz: Viele Sportarten finden im und unter Wasser statt. Gemeinsam kann im Verein der Einsatz für saubere, naturnahe Gewässer und eine nachhaltige Nutzung aktiv vorgelebt werden.



15 LEBENDE ÖKOLOGIE
Auf dem Trail zum Schutz der Landökosysteme: Insbesondere Natursportarten haben einen direkten Einfluss auf die Umwelt, dabei kann jede*r viel bewegen, vom Einhalten der Verhaltensregeln bis hin zu aktivem Naturschutz.



16 FRIEDLICHE, GERECHTE UND STARKE WELT
Mit Hingabe für eine friedliche und inklusive Gesellschaft: Der Sport kann Vorbild sein für friedlichen Austausch, faires Miteinander und Toleranz zwischen Menschen, Ländern und Kulturen – gerade auch im Verein vor Ort.



17 PARTNER-SCHAFTEN FÜR ZIELERREICHUNG
Gemeinsam an die Spitze klettern: Sport kann Netzwerke und Partnerschaften zur Nachhaltigen Entwicklung mit verschiedenen Akteuren aufbauen und Menschen zusammenbringen.



SPANNENDE VERLINKUNGEN

AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN

Der Weg zu einem nachhaltigen Sportverein ist ein Prozess. Ebenso versteht sich der Kompass nachhaltige Sportvereine RLP als lebendigen Prozess. Durch euer Feedback, eure Ideen und Erlerntes entwickeln wir den Kompass als Gemeinschaftswerk weiter. Auf den folgenden Seiten bleibt ihr auf dem Laufenden und erfahrt mehr über aktuelle Praxisbeispiele, Fördermöglichkeiten, Ideen und Entwicklungen für einen nachhaltigen Sport!

RENN.WEST UND ZIELE BRAUCHEN TATEN

Die Kampagne »Ziele brauchen Taten« stärkt Nachhaltigkeit im Sport. Auf der Kampagnen-Seite findet ihr unsere informativen und inspirierenden Materialien, von Clips über Broschüren bis zu Webtools. Schaut vorbei und findet euren Startpunkt für nachhaltigen Sport!

› <https://ziele-brauchen-taten.de/materialien/kompass-nachhaltige-sportvereine-rheinland-pfalz/>



LANDESPORTBUND RLP

Der Landessportbund Rheinland-Pfalz (LSB) ist die Dachorganisation des Sports in Rheinland-Pfalz. Knapp 1,4 Millionen Mitglied-schaften in über 5.900 Vereinen machen ihn gemeinsam mit den drei regionalen Sportbünden zur größten Personenvereinigung des Landes. Damit ist jede(r) dritte Bürgerin oder Bürger unseres Landes Mitglied in einem Sportverein.

› <https://www.lsb-rlp.de/themen/sportentwicklung/nachhaltigkeit>



ENTWICKLUNGSPOLITISCHES LANDESNETZWERK RHEINLAND-PFALZ (ELAN)

ELAN ist der Zusammenschluss der entwicklungspolitisch engagierten zivilgesellschaftlichen Organisationen, Gruppen und Initiativen und Einzelpersonen in Rheinland-Pfalz. ELAN ist ein 2001 gegründeter gemeinnütziger Verein, der sich die Förderung entwicklungspolitischer Gruppen und Initiativen sowie der entwicklungspolitischen Informations- und Bildungsarbeit in Rheinland-Pfalz zur Aufgabe gemacht hat. Damit leistet ELAN einen aktiven Beitrag zu einer friedlicheren, nachhaltigeren und global gerechteren Welt.

› <https://elan.de/projekte/sport>



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk
Rheinland-Pfalz (ELAN) e.V. mit Unterstützung
des Landessportbundes RLP

Frauenlobstraße 15-19

55118 Mainz

Telefon: 06131/636 59 0

E-Mail: info@elan-rlp.de

› www.elan-rlp.de

SPENDENKONTO

Bank für Sozialwirtschaft

IBAN: DE80 5502 0500 0008 6104 00

BIC: BFSWDE33MNZ

V.I.S.D.P

Verena Schmidt und

Patrick Clemens-Weirich

KONZEPT / REDAKTION

Verena Schmidt, Patrick Clemens-Weirich,
Projektreferenten bei ELAN für RENN.west

Telefon: 06131/636 59-0

E-Mail: nachhaltigkeit@elan-rlp.de

LAYOUT

Christian Jabkowski /

Konzeption & Grafikdesign

› www.christianjabkowski.com

DRUCK

Printzipia

Klimaneutral drucken

› www.printzipia.de

Mainz, im Mai 2024

WEITERFÜHRENDE LINKS

Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien
West (RENN.west). Kampagne »Ziele brauchen
Taten«

› www.ziele-brauchen-taten.de

Gemeinschaftswerk Nachhaltigkeit

› www.gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de

Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE)

› www.nachhaltigkeitsrat.de

Landessportbund Rheinland-Pfalz

› www.lsb-rlp.de

**Gemeinschaftswerk
Nachhaltigkeit UND
JETZT ALLE**



www.gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de