



NACHHALTIGKEIT IM SPORT VON GESTERN BIS HEUTE – EINE PERFORMANCE-ANALYSE

AUFTAKTKONFERENZ „ZIELE BRAUCHEN TATEN“

Bianca Quardokus, Deutscher Olympischer Sportbund
28. April 2021

Gliederung



1. Was heißt Nachhaltigkeit?
2. Schnittfelder: Nachhaltigkeit und Sport
3. Aktuelle Praxisbeispiele im Sport
4. Chancen & Herausforderungen



Deutscher Olympischer Sportbund

100 Mitgliedsorganisationen

27,8 Millionen Mitgliedschaften in
rund 90.000 Sportvereinen

Geschäftsstelle: Frankfurt a.M.

Aufgabenbereiche: Interessenvertretung,
Impulsgebung, Dienstleistung

Leistungssport, Olympiamannschaft, Jugendsport, Gesundheit, Bildung,
Zielgruppen, Umwelt, Sportstätten...



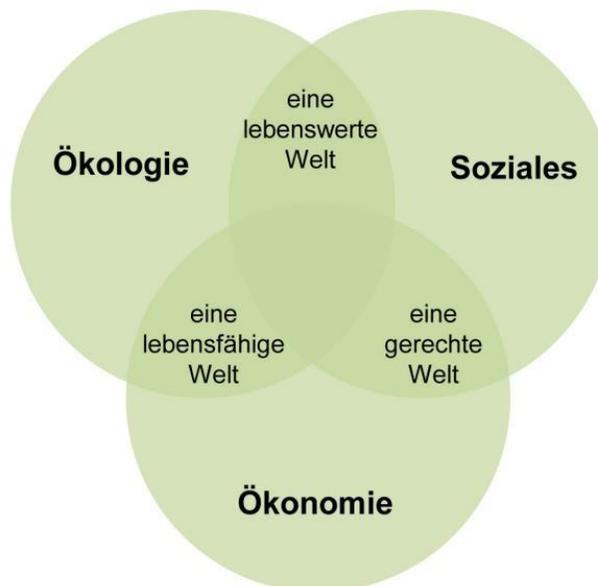
© DOSB

Was heißt Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit hat **national** wie **international**, auf **politischer** und **wirtschaftlicher** Ebene und auch **im Sport** an Bedeutung gewonnen.

Nachhaltigkeitsverständnis gemäß Brundtland-Kommission (1987):
Eine Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung,
„die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“

Drei-Säulen-Modell:



Was heißt Nachhaltigkeit?



2016

UN-
Agenda 2030

17 Zielen für
nachhaltige
Entwicklung

Schnittfelder Sport und Nachhaltigkeit

Sport als gesellschaftlicher Akteur

Sport nimmt gesellschaftliche Verantwortung wahr und kann eine nachhaltige Entwicklung unterstützen

Ökologie: Umwelt- und Naturschutz im Sport (Sportstätten, Natursport, Sportveranstaltungen)

Soziales: Integration, Inklusion, Bildung, Schule, Ältere, Familien, Kinder- und Jugendarbeit, Leistungssport, Chancengleichheit, Ehrenamt und Engagement, Gesundheit und Prävention, Wertevermittlung (Fairplay, Toleranz, Teamgeist)

Ökonomie: Wirtschaftlichkeit, Transparenz, Good Governance

→ **Nachhaltigkeit passiert bereits im Sport**

"ES IST AUF DEN ERSTEN BLICK SPIEL UND AUF DEN ZWEITEN BLICK IST ES GESTALTUNG VON GESELLSCHAFT."

Joachim Gauck
Ehemaliger Bundespräsident
(2012-2017)



Schnittfelder Sport und Nachhaltigkeit

Sport als Konsument

Sportorganisationen sind gleichzeitig auch Konsumenten:

- Betrieb und Organisation der Geschäftsstellen und der Sportinfrastruktur
- Organisation von Sportveranstaltungen, Wettkampfbetrieb
- Nutzung von Naturräumen
- Nutzung von Sportartikeln (Sportgeräte, Bekleidung)
- Sportreisen
-

Praxisbeispiele - IOC und Nachhaltigkeit



- Umweltschutz seit 1994 in der Olympischen Charta verankert

- 2014 beschließt das IOC die „Olympische Agenda 2020“
 - Empfehlung 4: Nachhaltigkeit in alle Aspekte der Olympischen Spiele einbeziehen
 - Empfehlung 5: Tagesgeschäft der Olympischen Bewegung nachhaltig gestalten

- Sukzessiver Ausbau der IOC-Nachhaltigkeitsabteilung

- 2016 Beschluss einer IOC-Nachhaltigkeitsstrategie

- Unterstützung der UN-Initiative „Sports for Climate Action“

Praxisbeispiele – Nachhaltigkeit im DOSB

DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – AUFBAU

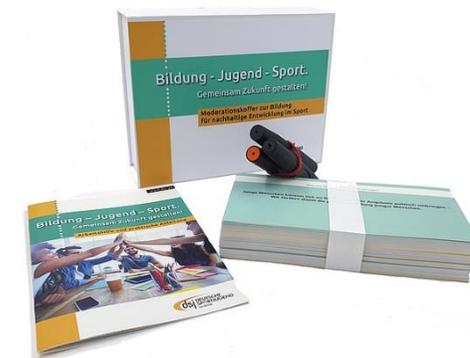


DOSB-NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Praxisbeispiele – BNE in der dsj

Jugendorganisationen als Bildungsakteure und (nachhaltige Organisationen) stark und sichtbar machen

- Jungen Menschen BNE im und durch Sport vermitteln
- Aktionsplan BNE – als Instrument für die strukturelle Verankerung von BNE in einer Organisation und zur Selbstevaluation (2019)
- Moderationskoffer BNE – als niedrigschwelliger Zugang und zur Umsetzung des Aktionsplans BNE
- Kooperation mit Sports4future
- Auseinandersetzung mit den SDGs im Sport
- dsj wurde 2019 durch die UNESCO ausgezeichnet: dsj ist „Vorbild für BNE“



Praxisbeispiele – Landessportbünde

Berliner Erklärung der Landessportbünde zur Nachhaltigkeit (2019)

Der organisierte Sport als größte zivilgesellschaftliche Bewegung in Deutschland verfügt über sehr gute Voraussetzungen für Nachhaltigkeit in ihrer sozialen, ökologischen und ökonomischen Dimension. [...] Wir als Landessportbünde bekennen uns zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Für uns im Sport bedeutet das unter anderem:

- Grundlagen des Sports sind eine intakte Umwelt, vielfältige Naturräume sowie eine bedarfsorientierte und funktionsfähige Sportinfrastruktur. **Umwelt- und Naturschutz** spielen deshalb für Sportverbände und -vereine eine besondere Rolle. [...] Zu einem nachhaltigen Sportbetrieb gehört auch eine **verantwortungsbewusste Mobilität**.
- Wir setzen uns dafür ein, bei Sanierung und Neubau von vereinseigenen und öffentlichen **Sportstätten** Umweltschutz und umfassende Nachhaltigkeit als verbindliche Standards festzulegen. [...]
- **Abfallvermeidung** ist auch ein Ziel für den Sport. [...]
- Soziale Nachhaltigkeit kommt für den organisierten Sport vor allem dann zum Tragen, wenn es um **Bildung, gesundes Leben, Integration, Inklusion** und **Geschlechtergerechtigkeit** geht. Das schließt eine faire Bezahlung ein. Es bedeutet auch die Herkunft von **Sportartikeln** in den Blick zu nehmen.

Praxisbeispiele – Landessportbünde

Landessportverband Baden-Württemberg

- N! Charta Sport: Nachhaltigkeitsmanagement für Sportvereine und -verbände
- Wettbewerb „Sport & Nachhaltigkeit“



Landessportbund Hessen

- 20 Jahre Öko-Check-Beratung für Sportvereine
- Förderprogramm zur energetischer Sanierung von Sportstätten
- Vereinswettbewerb „Ausgezeichnet nachhaltig“

Praxisbeispiele – Spitzenverbände

Deutscher Fußball-Bund

- Veröffentlichung DFB-Nachhaltigkeitsbericht
- Aktuell: Nachhaltigkeitskonzept EURO 2024

8 AREAS OF ACTION, 24 LIGHTHOUSE PROJECTS AND COUNTLESS PROJECT IDEAS

OUR VISION FOR
A SUSTAINABLE
UEFA EURO 2024

DIGITAL INNOVATION

Euro Future Lab
Establishment of a Multi-Stakeholder Dialogue Platform to promote digital innovation across football and society

Digital UEFA EURO 2024
Integration of digital trends and services for UEFA EURO 2024 and in football: stadium experience, fan communication, matches, eLearning, the environment

DIVERSITY

Inclusive Stadiums 2024
Vision – Barrier-Free with no Isolated Zones
Philosophy of barrier-free stadiums with no isolation in reserved spaces in football

Inclusiveness Initiative for Active Football Players 2024
Initiating any number of ways of participation in football clubs and associations. Such as inclusive friendlies, Unified tournaments and an Inclusiveness in Football congress

ENVIRONMENT

Combi-Ticket Plus
for long-distance travel, simple to understand, easy to obtain with attractive conditions

German Sports Climate Fund
New mechanism to foster investments in climate friendly technologies in sport facilities

YOUTH

UEFA EURO 2024 Youth Congress
Interaction forum for young people from all UEFA member associations in the run-up to the tournament

Youth participation concept – Giving young people a voice
Promoting an equal voice for young people to ensure the future face of football

FANS

A fan-friendly stadium experience
European fan networks help define the fan experience

Fan embassies in the Host Cities
Local and international volunteers at central locations in all Host Cities

HUMAN RIGHTS

Developing a DFB Human Rights Policy
Transfer of the major aspects from the UN Guiding Principles on Business and Human Rights onto the specific situation of a sports association

Developing and realizing a UEFA EURO Human Rights Strategy
Joint action plan of the DFB and the Host Cities on integrating human rights issues into the tournament organization and matches, including a Working Party on Responsible Procurement

HEALTH

Fit for UEFA EURO 2024 – The path to the tournament
Fitness and football offerings to get people moving ready for UEFA EURO 2024

Fit at UEFA EURO 2024
Tobacco-free stadiums, alternative food and beverages offerings, movement, on the pitch and at pitch-side

FAIR PLAY

"Fairness Messages – by Fans for Fans"
For respectful and fair interaction

"Awarding the Fair Play Gesture of the Day"
Innovative competition to select and command fair play action in and around the pitch

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

SUSTAINABLE SOCIETY

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

SUSTAINABLE SOCIETY

10 REDUCED INEQUALITIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

SUSTAINABLE SOCIETY

10 REDUCED INEQUALITIES

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS




Praxisbeispiele – Spitzenverbände

Deutscher Alpenverein

- Nachhaltigkeitstagung 2021
- Kampagne „Mach´s einfach“ – Nachhaltigkeitstipps für Bergsportler*innen
- DAV Klimafonds



Deutscher Skiverband

- Nachhaltigkeit bei der FIS Nordischen Ski WM Oberstdorf/Allgäu 2021
- DSV-Beirats für Umwelt und nachhaltige Skisportentwicklung
- „Ticket2nature“-Camps – Bildung für nachhaltige Entwicklung



Strategische Anknüpfungspunkte Nachhaltigkeit & Sport (Auswahl)

UN	Politik	Wirtschaft	IOC	DOSB	Sportverbände
<p>2030 Agenda für nachhaltige Entwicklung</p> <p>§ 37: Sport als relevanter und unterstützender Akteur zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele</p> <p>Zahlreiche Bezüge SDG zum Sport</p>	<p>Nachhaltigkeitsstrategien von Bund & Ländern</p> <p>Integration von Sport in N-Strategien, Handlungsprogramme und sektorale Teilstrategien</p> <p>BMU-Beirat „Umwelt&Sport“</p>	<p>Wirtschaft, Standards</p> <p>Verpflichtende Nachhaltigkeitsberichte</p> <p>CSR-Aktivitäten mit Sportbezug</p> <p>Standards: GRI, ISO</p>	<p>IOC Nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Charta</p> <p>Agenda 2020</p> <p>IOC-Nachhaltigkeitskommission</p> <p>IOC Nachhaltigkeitsstrategie</p>	<p>DOSB</p> <p>Satzung Leitbild DOSB:2028</p> <p>DOSB N-Strategie</p> <p>N als Teil der Olympiabewerbungen M & HH</p> <p>Nachhaltigkeitsnahes Arbeitsprofil</p>	<p>Sportorganisationen</p> <p>Satzungen Leitbilder</p> <p>N-Strategien</p> <p>N-Berichte</p> <p>Veranstaltungen</p> <p>Wettbewerbe</p>

Chancen und Herausforderungen

- Nachhaltigkeit nimmt im Sport an Bedeutung zu.
- Es gibt zahlreiche **inhaltliche Schnittfelder** zwischen Sport und den drei Nachhaltigkeitsaspekten bzw. den SDGs.
- Es gibt zahlreiche **politisch-strategische Anknüpfungspunkte** für Sportorganisationen
- **Nachhaltigkeit passiert bereits** in Sportorganisationen!
Die große Stärke des Sports liegt hier vor allem im sozialen Bereich.
- Sportorganisationen sind als Betreiber von Geschäftsstellen, Vereinen und Sportinfrastruktur, als Naturnutzer sowie als Konsumenten **zu nachhaltigem Handeln aufgefordert.**

Chancen und Herausforderungen

1. **Stärkere strategische Bündelung** der Themen mit dem roten „Nachhaltigkeitsfaden“.

- Nachhaltigkeitsstrategien als hilfreiches Instrument.
- Es gibt keinen Königsweg!

2. **In die Breite gelangen:** Der Sport ist mit seiner flächendeckenden Struktur ein wichtiger Multiplikator und Partner.

- Partnerschaften und Kooperationen sind hierbei ein wichtiger Schlüssel.

3. Zunehmende Berücksichtigung des Sports in **Strategien und Förderprogrammen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



© LSB NRW / Andrea Bowinkelmann

Bianca Quardokus
Deutscher Olympischer Sportbund

28. April 2021